Comunicar valor en un mercado de pagos que no se detiene.

Pipe Stein. Pay Meeting 18.

Asunción. Setiembre 2025.





¿Los beneficios suman al posicionamiento?





1. ¿Los beneficios suman al posicionamiento?





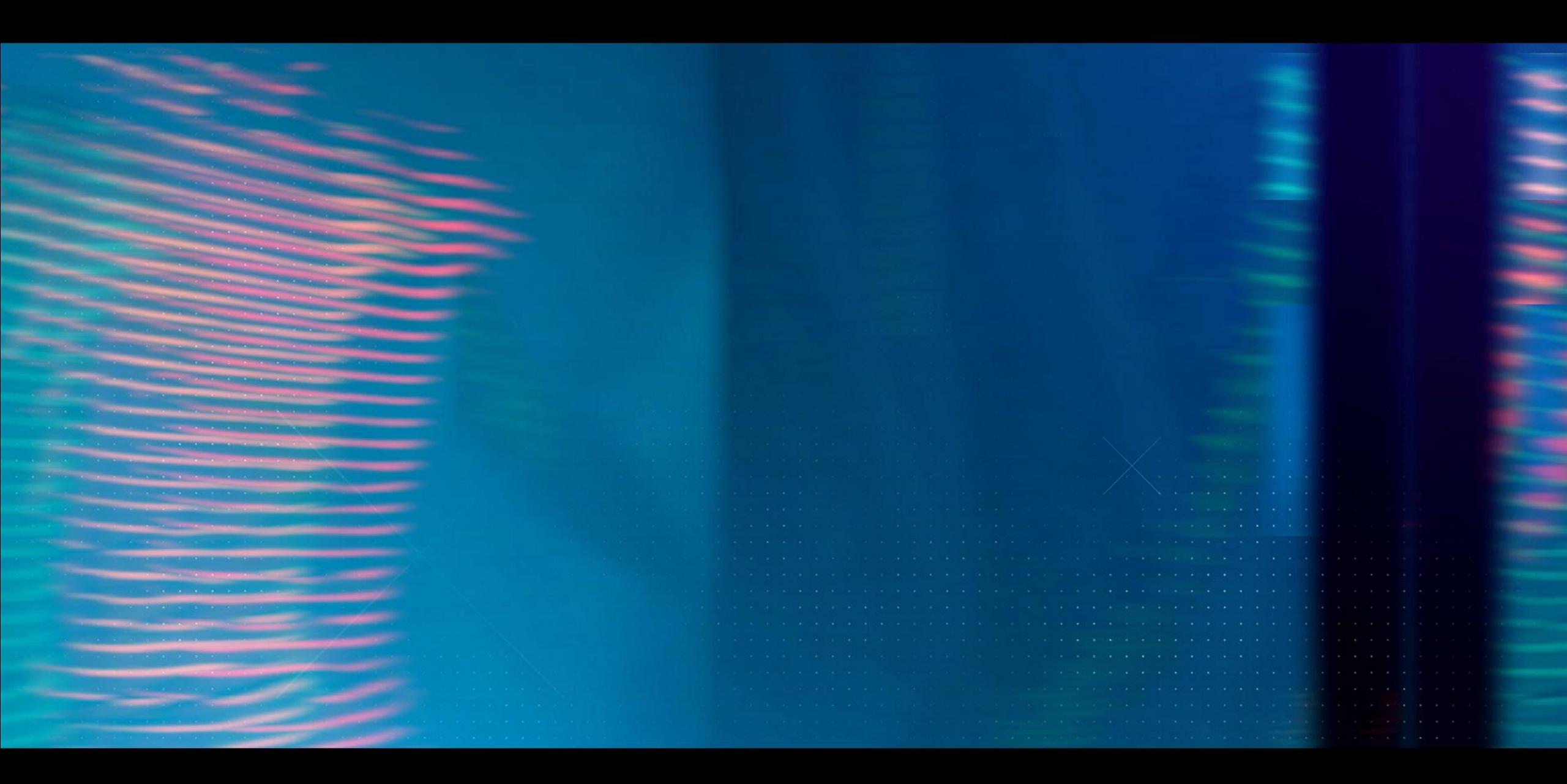






2. ¿Mi innovación mejora la calidad de vida de alguien?

3. ¿Mi lenguaje se adapta a la audiencia?





3. ¿Mi lenguaje se adapta a la audiencia?

¿Presto atención a estimulos que amplien mi perspectiva?





4. ¿Presto atención a estímulos que amplíen mi perspectiva?

5.
¿Intentamos atendemos a todos como si fueran alta renta?





5. ¿Intentamos atendemos a todos como si fueran alta renta?

6. ¿Planifico mis movimientos a partir de la comunicación?

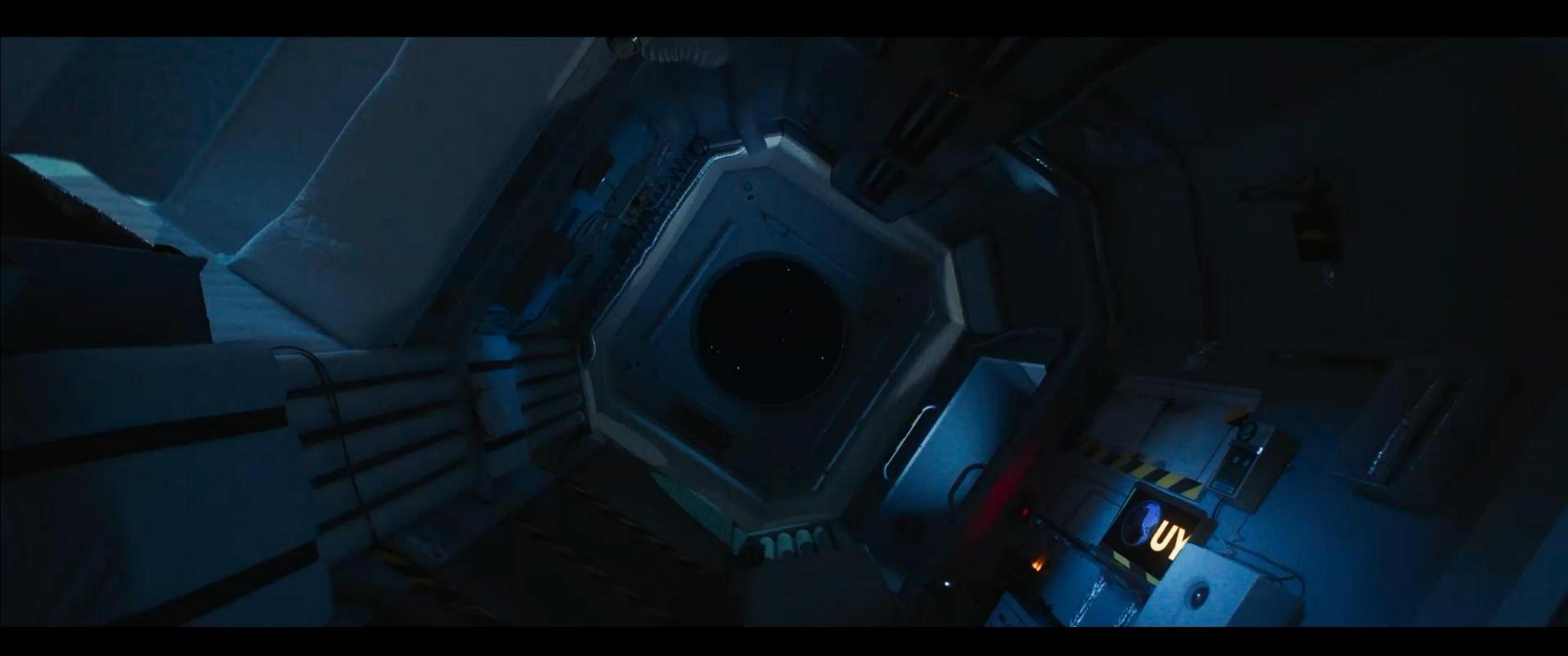


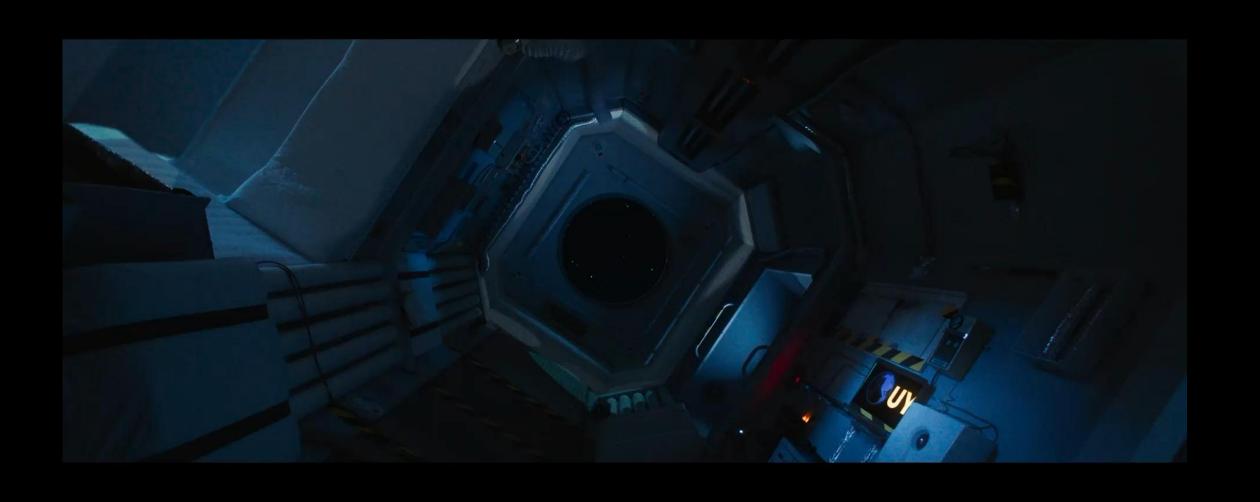




6. ¿Planifico mis movimientos a partir de la comunicación?

¿Además de llegar a la menta, estamos llegando al corazón?





7. ¿Además de llegar a la menta, estamos llegando al corazón?

¿ Cada acción de mi marca construye confianza?

